



スマートフォンでできるビジネスマンに!

新年度を迎え、ビジネスツールを新調された方も多
いことと思います。携帯電話を買い換えた、という方
も多いのではないのでしょうか。

十数年前まで営業職はポケットベルを持ち歩いて
いましたが、今は携帯電話が必須アイテムですね。そ
んな携帯電話の中でも、ビジネス向けなのがスマート
フォンです。

スマートフォンって何?

オバマ米大統領は BlackBerry と
いうスマートフォンのヘビーユーザー
として有名です。大統領就任前、その
愛機 BlackBerry がセキュリティ上の
問題で使用できなくなるのでは?と
言われていましたが、現在も無事に
使い続けているようです。では、



手放せません!

スマートフォンとはどのようなものなのでしょう?

一昔前、電子手帳というものがありません。その名
の通り紙媒体の手帳と同じようにスケジュールや住
所録を入力したりメモ書きをしたりして使用しまし
た。電子手帳はデータを外部出力できない、他の電子
機器と連携できないなどの不便な点がありました。そ
の後、その欠点を改良し進化した P D A (携帯情報端
末) が登場しました。

P D A はパソコンとの連携や、ソフトウェアの追加
や削除が行えるなど自分が使いやすいようにカスタ
マイズすることが出来るようになりました。日本では
シャープの Zaurus が P D A の代名詞でした。

簡単に言えば、スマートフォンとは P D A と携帯電
話 / P H S を融合させた携帯端末のことです。

どんなことが出来るの?

スマートフォンは P D A と同様に P I M と呼ばれ
るスケジュール管理、アドレス管理や T o D o 機能
などが充実しています。パソコンの P I M ソフトとの
連携も可能で、パソコンで管理・入力しているスケ
ジュールやアドレス帳を同期・転送して持ち出すこと
ができます。その逆にスマートフォンに入力してパソ
コンへ同期・転送することもできます。

さらに電子メール、電子辞書、電卓、ボイスレコー

ダーなどの実用的なソフトウェアも充実しており、自
分で好きなソフトウェアをインストールして使用す
ることができます。

ワード / エクセル / パワーポイントにはモバイル
版もあり、インストールすれば外出先で電子メールに
添付されたファイルを閲覧・編集したりすることもで
きます。

日本でのスマートフォン

欧米ではスマートフォンのシェアは 20% 弱と言
われています。それに対し日本では 2% ほどと言われ
ています。これは日本の携帯電話が独自の進化を遂
げ、他国に比べ高機能であることに起因すると言われ
ています。わざわざ P D A やスマートフォンを使わず
とも携帯電話のアドレス帳やメモ機能、電子メール機
能で用が足りてしまう、というわけです。いち早く「写
メ」という文化を作り上げた日本のオリジナリティの
結果なのでしょう。

ウィルコム W-ZERO3

そんな日本におけるスマート
フォンの先駆けとなったのは
ウィルコムの W-ZERO3 です。
W-ZERO3 は発売されるや人気と
なり、発売日には行列ができた
ほどでした。



ウィルコム W-ZERO3

その後、シリーズを重ね、現在は willcom 03 とい
うコンパクトな形に進化しました。

当初、「スマートフォンはニッチな商品であり、売
れるはずない」という姿勢だった携帯電話各社も最近
はスマートフォンに力を入れ始めています。

ドコモでは既出の BlackBerry の個人への販売を
開始しましたが、残念ながら電池の不具合のため現在
は販売一時中止となっています。

ソフトバンクでは X シリーズと iPhone を販売して
います。iPhone も立派なスマートフォンです。

最近、対応エリアを拡げているイーモバイルはスマ
ートフォンを中心に販売に力を入れています。

スマートフォンを使って隙間時間を上手に活用し、
できるビジネスマンを目指しましょう!

編集後記 私は初代 W-ZERO3 からのスマートフォンユーザーです。Windows Mobile という OS を搭載し、パソコンと変わ
らない使用感がとても気に入り、その後ずっとスマートフォンを使っています。W-ZERO3 は画面が大きく、メールやインタ
ーネットをするにはよかったのですが、なにせ重かったのが、長電話をした後は腕が痛くなったものです。最近では iPhone
がほしいな～なんて思っています。皆様も一度スマートフォンを手にとってみてください。(本田)