

やさしい解説

# AIT通信

Accounting Information Technology

2007年(平成19年)10月創刊  
第53号 平成24年2月号

ビター? スイート?

ホワイト? ブラック?

チョコレート!



発行



有限会社エーアイティ研究所

〒969-1169

福島県本宮市本宮字小原田 200 番地 2

TEL 0243-33-5538 FAX 0243-33-4467

URL <http://www.motomiya-mcs.jp/ait/>

E-Mail [ait@motomiya-mcs.jp](mailto:ait@motomiya-mcs.jp)

## インターネット 今こそホームページの活用を!

今年になって「ステマ (=ステルス・マーケティング)」というキーワードが注目を集めました。ステマとは、消費者に宣伝であると気付かれないように行う広報・宣伝活動のことです。昔からある“サクラ”のようなものですが、今、そのことが問題となっています。

### やらせ書き込み発覚の波紋

年が明けたばかりの1月4日、インターネットのクチコミサイト「食べログ」を運営する株式会社カクコムが、同サイトへやらせ書き込みを行っている業者の存在を公表しました。食べログは消費者が利用したお店の評価を書き込み、ランクをつけるクチコミサイトです。そこに、ランクを上げたいお店から依頼を受けた業者が多額の報酬を受け取り、一般消費者を装って良い評判を書き込んでいたのです。昔からある“サクラ”のようなもので、日本では直接的には違法ではありませんが、今回の件は情報操作ではないか? 倫理的に許される範囲を越えているのでは? と、大きな話題となり、クチコミサイトに対する信用を一気に失墜させました。

弊社にも「あなたの会社の良い評判を書き込みます」というダイレクトメールが毎日のように届いていましたが、この食べログの一件以降、まったく届かなくなりました。業者側にも良くないことをしているという意識があったということなのでしょうか?

また、似たようなマーケティング手法として、メーカーが人気ブロガーや有名人に依頼して、ブログに商品紹介の記事を投稿してもらうケースもあります。これは、メーカーとブロガーが契約を取り交わし記事を投稿するので、今回のやらせ書き込みとは状況が異なりますが、記事を読む側としては、どれが日常の内容でどれが宣伝なのか、その境界が分かりにくくなっている点では変わりはないのかもしれません。

インターネット上の広報・宣伝活動の手法としては他にも「アフィリエイト」があります。これもブログ等へ商品を紹介する記事を掲載したりするのですが、一般消費者に広告であることが分かるようになっていたため、ステルス・マーケティングとはやや違っているとと言えます。

## 自社の情報は自社ホームページで!

このような状況の下、やはり自社の情報は自社のホームページで広報・宣伝することが重要だと言えます。より正確で適切でタイムリーな情報を提供すれば、一般消費者や取引先からの信頼を得られます。また、ホームページを通して、新たな営業先の開拓など、新たな営業展開に繋げることができます。

また、お店などの場合、クチコミサイトや周囲の評判を聞いて興味を持った一般消費者が、お店のことをもっと詳しく知るための受け皿としてホームページはとても役に立ちます。

### 24時間情報発信!

当然ですが、ホームページは24時間、情報発信を行うことができます。ホームページを閲覧して下さる方はそれだけですでに見込み客であると言えます。いつどこで御社に興味を持っていただけるかはわかりません。まさにそのような瞬間、早朝であろうが深夜であろうがホームページは御社の情報を発信し、伝えてくれます。ホームページはまさに「24時間働く営業マン」なのです。

### ホームページの費用対効果は?

ホームページを開設するとなると、コンテンツの量や質にもよりますが、一般的に初期費用として数十万円かかります。また、毎月の更新料・管理料も数千円~数万円必要になる場合もあります。そこで悩んでしまっただけでホームページを開設せずにいらっしゃる方も多いのではないでしょうか。

しかし、「ホームページ=営業マン」と考えた場合、営業マンを一人雇い入れるよりはるかに低い金額で開設することができるのではないのでしょうか。また、ホームページはカタログとしての役割も果たします。印刷してまとめれば、そのまま商品カタログにもなりますよね。そういった点からもホームページを開設するメリットはたくさんあると思います。

私どもエーアイティ研究所では、お客様のホームページに関するご相談を承っております。この機会に、一度ご検討してみたいかがでしょうか。

### 編集後記

最近、YouTube や Ustream といったインターネット放送を観ることが多くなりました。趣味で楽器 (ギター) と陶芸をやっているのですが、YouTube でギター講座や土の練り方などの動画を観て日々勉強しています。本を読むだけではいまいちよく分からない部分も動画だととてもわかりやすく参考になります。もちろん無料で視聴できるので、皆様もご自分の趣味に合わせて一度ご覧になってみてはいかがでしょうか。(本田)