

やさしい解説

# AIT通信

Accounting Information Technology

2007年(平成19年)10月創刊  
第55号 平成24年4月号

新入学  
希望に膨らむ  
つぼみの子



発行

MCS GROUP

有限会社エーアイティ研究所

〒969-1169

福島県本宮市本宮字小原田 200 番地 2

TEL 0243-33-5538 FAX 0243-33-4467

URL <http://www.motomiya-mcs.jp/ait/>

E-Mail [ait@motomiya-mcs.jp](mailto:ait@motomiya-mcs.jp)

## 新製品 Windows 8 がやってくる!

Windows 7が発売されたのは2009年10月のことでした。ServicePack1も公開され、安定して使用できるようになりましたが、早くも次のOS、「Windows 8」の登場が秒読み段階に入ってきました。



<Windows8のロゴ>

### タブレット端末にも対応!

評判の悪かったWindows VistaをブラッシュアップしたWindows 7は、軽快な動作でとても評判がよいOSです。XP同様とまでは行かなくても、ロングヒットになるかな?と思わせましたが、時代の流れがそうはさせなかったようです。

iPhoneやiPadから始まったスマートフォン/タブレット端末の大流行は、パソコンにも影響を与えました。Windows 7やXPを搭載したタブレットPC/スレートPCと呼ばれるタッチ操作型のパソコンが次々に発売されましたが、使い勝手がいいとは言えませんでした。そこで、タッチ操作がメインのタブレット型パソコンにも対応できる新しいWindowsの開発が一気に進んだのです。

### 新ユーザーインターフェイス「Metro UI」

Windows 8の最大の特徴は「Metro UI」と呼ばれる新しい操作画面です。パソコンを起動すると、タイル状にアプリケーションが並んだ画面が表示されます。従来のスタートボタンが一つの画面に置き換わったような感じです。



<タイルが並んだMetro UI>

この画面から直接アプリケーションを起動したり、これまでと同じデスクトップ画面に切り換えたりして使用します。タッチ操作だけでなくマウスでの操作性もなかなか良さそうです。

また、アプリ販売を行うWindows Storeの開始や、クラウドサービスの統合、起動時間の短縮など、新しい試みや改良も行われています。

Windows 8は、今年の秋以降に発売されると言われています。今から楽しみですね!

## インターネット ホームページとSNS

企業がTwitterやfacebook、mixiといったソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)を活用する事例が増えてきました。facebookやmixiは基本的には個人が利用するSNSですが、facebookページ、mixiページといった企業向けのサービスも提供されており、これらを活用する動きが活発になってきています。

### 「ホームページがあればいい」は、もう古い

その昔、インターネットが普及し始めた頃は、「ホームページを持たない会社はこの世に存在しないのと同じ」と言われ、企業はこぞってホームページを開設しました。その頃の企業ホームページは名刺や会社案内程度の内容で、とりあえずホームページを「持っている」ことに意味がありました。

その後、Yahoo!やGoogleと言った検索エンジンが台頭し、ユーザーがURLを入力するよりも、キーワードで検索するようになると、ホームページに検索エンジン対策(SEO対策)を施し、キーワード検索時のランキングを上げることに注力されるようになりました。検索結果の1ページ目、ないし2~3ページ目以内にヒットしないと、ホームページに訪問してもらえない、とまで言われ、積極的にホームページへ誘導しようとする動きが生まれました。

### SNS活用で攻めの誘導を

SEO対策には限界があります。ランキングの算出方法は常に見直しされており、変動があるたびに、ホームページへの対策の変更が求められました。これではいつまで経っても終わりが見えません。

そんな中、SNSを積極的に活用する動きが出てきました。企業はSNSの企業ページへ定期的に自社の情報を提供(投稿)し、投稿記事内のリンクから自社ホームページへ誘導したり、「いいね!」を押してもらったり、リツイートしてもらったりすることで情報をユーザーに拡散してもらうことが可能になります。

しかし、肝心のホームページが充実していなければ意味がありません。SNSの活用と共に、自社ホームページのコンテンツの見直しや更新を定期的に行い、常に新しい情報を発信できる体制を整えましょう。

**編集後記** 4月の新年度・新生活のスタートに合わせてパソコンを購入したり買い換えたりされる方も多いと思います。逆に、今年の秋~冬にWindows 8が発売される噂を聞きつけて、それまで購入を待つという方もいらっしゃるでしょう。パソコンの買い時はいつ?とよく質問されますが、技術は常に進歩していますので、タイミングを見極めるのはとても難しいです。やはり、欲しい時が買い時なのではないでしょうか。(本田)