

NEWSWAVE

~ 新しい時代を切り拓く実践経営情報紙 ~

発行

(株)本宮会計センター

〒969-1169

福島県本宮市本宮字小原田 2 0 0 - 2

TEL 0243-33-5535 FAX 0243-33-4467

贈与税調査で申告漏れ 223 億円把握 非違約 4 千件の 8 割強が無申告事案

国税庁では、相続税の補完税である贈与税の適正な課税を実現するため、積極的な資料情報を収集するとともに、相続税調査など、あらゆる機会を通じて財産移転の把握に努めており、無申告事案を中心に、積極的な調査を実施している。

贈与税調査は、相続税の実地調査の際に生前の財産移転の把握を行うことによって無申告が判明することが多いが、2012 年度は相続税の実地調査の減少の影響から贈与税の実地調査件数も減少した。

今年 6 月までの 1 年間（2012 事務年度）における贈与税の実地調査は 4599 件（前事務年度比 18.9% 減）行い、うち約 90% に当たる 4152 件（同 22.1% 減）に申告漏れ等の非違があり、その申告漏れ課税価格 223 億円（同 20.3% 減）を把握、63 億円（同 20.6% 減）を追徴課税している。

実地調査 1 件当たりの申告漏れ課税価格は 485 万円（同 1.8% 減）で追徴税額は 137 万円（同 2.1% 減）となる。

贈与税で問題なのは、贈与税の申告漏れ等非違件数の 82.0% が無申告事案であることだ。申告漏れ財産の内訳をみると、「現金・預貯金等」が約 138 億円（構成比 62.0%）で 6 割強を占め、「有価証券」が約 30 億円、「土地」が約 15 億円、「家屋」が約 2 億円と続き、生命保険金や金地金などといった「その他」が約 37 億円だった。「現金・預貯金等」の贈与は、税務当局にばれまいと高をくくっている納税者が多いことを裏付ける。

「大人の」と付いた商品が売れ筋に 団塊でもシニアでもない大人の購買層

2013 年下期から総務省の家計調査では婦人靴、バッテリー、家賃など比較可能な 114 品目を取り出して前年比の上昇率と比較すると、購入単価が消費者物価を上回る「高級化シフト品目」の割合が高まっている傾向がはっきりと表れた。

耐久消費財でも高級な乗用車『レクサス』を頂点として、一方で大衆車化する各社の『ハイブレッド車』も勢いがいい。14 年春からの消費税増税をにらんで新築マンション購入が、都心でよく売れた。デジタルカメラでも「大人」を中心に高級感のあるミラーレスが人気。

博報堂が全国の 40～60 歳代を対象に「呼ばれ方」の意識調査を行った。「大人」と呼ばれたのは「自分のことだと思ふ」が最高の 45%。2 位の「シニア」（27%）を大きく引き離れた。

「大人の」と付いたネーミングの商品は、趣味・娯楽の域に出ている、『大人の休日倶楽部』（JR 東日本）、『ヤマハ大人の音楽レッスン』（ヤマハミュージック）、『大人の科学マガジン』（学研）など。食品では『おとなのおやつシリーズ』（ファミリーマート）なども違いを意識する。

これまで 50 代以降を括る呼称が中高年・熟年・高齢者などと定着しなかった。すでに市場では最大層のお得意様となる『大人』向け対象商品は、まず知的好奇心、高級感を満足させる。

健康とスポーツはセットで売り込み、家族愛を強く意識させ旅行に誘う。もう＜戦後ではない＞年代が購買の主力になる時が来つつある。



弊社では『MCS NEWS WAVE のメール配信』を促進しております！！
メールアドレスをご記入のうえ、0243-33-4467までご返信ください

メールアドレス

@

FAXの印字状況により、文字が読み取りにくい時は確認の為、当社よりご連絡をする場合がございます。

ご不要の場合または、該当者がお出でにならない場合は、FAXを返信頂ければ次週より配信を停止致します。