

増販増客ニュース

不況無縁の増販増客、売上増！……その基本的ノウハウを、毎月お届けしております

192号『増販増客ニュース』コンテンツ

- 留守中の防犯対策の強化を 1/2
- 年末の大掃除 2/2
- 正月はネットオークションが熱い 2/2
- 来年の増販増客カレンダーは万全ですか 2/2

100年に一度の不況でも、工夫次第でまだまだやれる！！

365日、毎日がビジネスチャンス！ “攻め方”を知って効率よく売上アップ！ CTPTマーケティングで増販増客！

全業種共通！

今年もわずかとなりました。

先生も走るといほど忙しい師走、クリスマスに正月の準備と仕事納めまでの慌ただしさが駆け巡ります。

年末年始は何かとお金を使うもの。クリスマスプレゼントにおせち、お年玉、お年賀の贈り物、さらに街ではバーゲンが開始され、消費動向は最高潮になります。

その反面、2月にはぐっと消費も冷え込みますから、顧客名簿の管理やイベントの再検討を徹底し、3月に備えましょう。

留守中の防犯対策の強化を

年末から年始にかけて帰省する方も多いでしょう。実はこの時期は空き巣に入りやすい季節でもあるのです。

帰省に向け、お土産や荷造りなどで頭がいっぱいになり、肝心の防犯に関して、おざなりになってしまいがちです。

貴重品は家に置いておかないとはいえ、大きな電化製品やパソコンを盗まれるようなケースもあるようです。また、家庭だけではなく、会社を狙った犯行も多々あります。

防犯グッズを扱う企業は、防犯グッズや対策をきちんと告知し、信頼に繋げましょう。

12月



年末が押し寄せ、「師走(しわす)」は先生も走るとい気ぜわしい季節。前半は賞与、忘年会、クリスマスが近づくとつれて賑やかに、後半は挨拶回り、仕事納めと、あつという間の一月です。家庭では大掃除、帰省、正月準備。

また、様々な体調不良を起こしやすい時期です。冷え、夜更かし、ストレス、暴飲暴食、疲労となにかと内臓に負担がかかります。インフルエンザも流行します。

12月はお歳暮、クリスマスプレゼントとギフトの月。法人、個人と様々な需要があります。売り方も複合的です。外食需要も盛ん。忘年会、家族で夕食、クリスマスパーティ、年越しそば、おせち…など様々。毎年恒例の折り込みちらしやサービスセールの時期です。

最近では12月から冬物クリアランスセールが始まります。

1月



暮れから年初は、お客様の財布のヒモがもっともゆるむシーズンです。季節的には冬至から15日目を「小寒」、この日から立春の前日までの約30日間を「寒の内」といい、1年中で最も寒い季節です。西高東低の気圧配置が続くため、太平洋側は晴天が、日本海側は鉛色の曇った空が続き、豪雪地帯は雪に苦しむ季節がはじまります。

元旦は歳神様をお祭りする行事です。お正月の祝い箸は、柳箸を使うのがしきたりですが、柳の枝は風雪にもうなだれて耐えることから、謙虚であれという戒めと、折れないので縁起がよいといわれています。

大型スーパーでは、子どもを集める工夫や、お年玉キャッシュバックなど、魅力作りをいれます。新年から激戦が始まるので、暮れまでに商品手配やお客様への告知などの、周到な準備をします。

皆様のお役に立てれば幸いです

〈 配信 〉

郡山増販情報センター












株式会社ヴィジョン・ナビゲート

代表取締役 宮本道夫

〒963-8022 福島県郡山市西ノ内2丁目10-16-301

TEL 024-954-5885 FAX 024-954-5886

ヴィジョンナビは株本宮会計センターのグループ企業です

| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---|--|---|--|--|--|--|--|---|---|---|--|
| お正月 初詣 初荷 成人の日 新学期  | 立春 節分 豆まき バレンタインデー 卒業旅行  | 雛祭り ホワイトデー お彼岸 進級・進学 卒業 春休み  | エイプリルフール 就職・新学期 入園・入学 花見 ゴールデン・ウィーク  | こどもの日 母の日 運動会 修学旅行  | 衣替え 父の日 梅雨入り ジュニアプライド (結婚式)ズ)  | 中元、七夕 梅雨明け 暑中見舞い 海・山開き 花火大会  | 広島・長崎 終戦記念日 帰省・お盆 同窓会 夏休み宿題  | 防災の日 敬老の日 秋の七草・月見 お墓まいり 台風 秋の遠足・運動会  | 体育の日 ハロウィン 中間テスト 紅葉狩り 秋祭り 学園祭  | 文化の日 七五三 勤労感謝の日 西の市 文化祭 学園祭  | 御歳暮 忘年会 大掃除 クリスマス 大晦日 歳末助け合い |

年間の増販増客カレンダーを常に念頭に置きましょう

年末の大掃除

年末といえば大掃除です。家庭でも会社でもこの時期は必ず大掃除となりますね。小売店でも掃除グッズを特集します。

埃を吸い込むことで喉や鼻を痛め、風邪に繋がってしまうケースも少なくありません。掃除の際にはマスクの着用をお勧めしましょう。

また、大掃除では、普段掃除をしないような細かなところにも手をかけます。エアコンやテレビの裏側、換気扇など大掛かりです。

大掃除のあとにはお風呂に入浴剤を入れ、半身浴でゆっくりくつろいでもらい、そのあとビールでお疲れ会と、ストーリー性を持たせれば、掃除グッズ以外にも様々なものを付随して売り出すことが可能です。

小売に限らず、大掃除のあとの1年お疲れマッサージ、岩盤浴などサービス業でも大掃除に関連付けた催事は可能です。

最近では共働きの家庭が増え、お父さんも積極的に掃除に参加しています。家族みんなをねぎらう催事を開催して、売上に繋げましょう。

正月はネットオークションが熱い

「今年の正月は寝正月だった」なんて話をよく聞きます。日頃の疲れをとるために、家でダラダラ……というのは、よくありますね。

正月は、家でテレビやインターネットを楽しむ人が普段より多くなります。普段忙しい人も、ゆっくりと時間をかけて、インターネットオークションや

ショッピングをすることができるのです。

年末年始は、たいがいの店がお休みとなりますが、稼働しているのがインターネットの利点です。

オークションサイトは、正月こそ盛り上がります。人気がなく、閑古鳥が鳴いているという店も、ふたを開けてみるとオークションに出店して稼いでいるという話もよく聞きます。

大手古本店やレコード店等も実店舗で販売しつつ、オークションにも出店しています。

インターネットを上手に利用して、年末年始でも稼ぐ店舗はあるのです。

年末年始に店舗をお休みする場合は、しっかりと始業と配送の日程を掲載しておく必要があります。

来年の増販増客カレンダーは万全ですか

1年で最も多忙な12月。翌年の増販増客カレンダーは作成してありますか？

12月と1月は営業日数も少ない上に何かと忙しく目先のものを処理するのでいっぱいかもしれません。しかし、増販増客カレンダーに基づいて行動すれば、思いついて実行するよりもはるかに楽ですし、計画的に行動できます。

冒頭にも記載しましたが、2月はどの業界も売上が厳しくなります。2月に向けて今一度カレンダーを見直し、手を加えてください。

また、2月になり落ち着いたら、再度検討して、より増販増客に繋がる1年となるよう計画しましょう。

毎年、増販増客カレンダーで計画していれば、前年、その前の年と比較してどの月に何の催事をしようか、うまくいったのか、どのタイミングで告知すればいいのか等、視覚化できます。

逆に、うまくいかなかったことも視覚化でき、記録されますので、再度行き当たりばったりで行うミスが激減する利点もあります。

皆様のお役に立てれば幸いです

〈 配信 〉

郡山増販情報センター

株式会社ヴィジョン・ナビゲート

代表取締役 宮本道夫

〒963-8022 福島県郡山市西ノ内2丁目10-16-301

TEL 024-954-5885 FAX 024-954-5886

ヴィジョンナビは(株)本宮会計センターのグループ企業です

JMMO主宰 企画塾代表 高橋憲行の連載です

『企画書の「基本」が身につく本』(学研パブリッシング)を始め、企画・マーケティングで100冊以上の著書。多数の成功事例などを下記HPにも紹介。

企画塾ホームページ<<http://www.kjnet.co.jp>>